LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsaufgaben für die HafenCity Hamburg GmbH

1 Auftraggeberin

Wir übernehmen Verantwortung für Stadt – indem wir neue Maßstäbe für nachhaltige, soziale und resiliente Stadtentwicklung setzen.

Als HafenCity Hamburg GmbH verantworten wir zusammen mit unseren Tochtergesellschaften (Billebogen Entwicklungsgesellschaft mbH & Co.KG, Science City Hamburg Bahrenfeld GmbH, Gesellschaft zur Koordination Nachhaltiger Mobilität mbH) die Entwicklung vier großer Stadtentwicklungsvorhaben Hamburgs, die HafenCity, den Billebogen, den Grasbrook sowie die Science City Hamburg Bahrenfeld.

Mit der HafenCity und dem gegenüber liegenden Grasbrook entstehen auf über 220 Hektar neue Innovationsstadtteile mit einem urbanen und maritimen Mix aus Dienstleistungen, Wohnen, Bildung, Freizeit, Einzelhandel, Kultur und Gewerbe.

Im 95 Hektar großen Stadtentwicklungsraum Billebogen werden in einem zentral gelegenen und heterogen genutzten Umfeld neuartige Gewerbe- und Dienstleistungsareale für innovative, urbane Produktion und Dienstleistungen realisiert.

Mit der Science City Hamburg Bahrenfeld entsteht in Anknüpfung an das vorhandene Wissenschaftscluster aus DESY und Einrichtungen der Universität Hamburg sowie verschiedener weiterer Akteur:innen ein urbanes Quartier mit wissenschaftsorientierten öffentlichen Nutzungen, Unternehmensstandorten, Wohnen und weiteren Dienstleistungen.

„Beyond HafenCity“: Wachsende Aufgaben

Die drei neuen Stadtentwicklungsaufgaben sind dabei keineswegs nur räumliche Erweiterungen der HafenCity - sie haben ihre jeweils eigene Entwicklungslogik, befinden sich in einer jeweils unterschiedlichen „Marktreife“ und verschiedenen Stadien der Realisierung.

Spätestens mit der Aufgabe einer wissensbasierten Stadtentwicklung der Science City Hamburg Bahrenfeld hat sich das Aufgabenspektrum unseres Unternehmens stark diversifiziert, von der „Waterfront-Entwicklung“ hin zu komplexen Transformationsaufgaben der Stadt mit unterschiedlichsten Herausforderungen und Zukunftsansprüchen.

Und doch gibt es gemeinsame und übergreifende Aufgaben, auf die wir und andere Metropolen Antworten finden müssen: Wie werden zentrale Flächen möglichst ressourceneffizient und suffizient entwickelt? Wie wird ressourcenschonend gebaut? Wie können eine klimaneutrale Energieversorgung und eine CO2-arme Mobilität umgesetzt und Innovationen strategisch entwickelt werden? Und wie kann die Idee einer sozial gerechten Stadt verfolgt werden?

Die HafenCity Hamburg GmbH als Tochtergesellschaft der Freien und Hansestadt Hamburg und erfahrene Stadtentwicklungsgesellschaft, die seit über zwanzig Jahren zentrale

Transformationsareale der Stadt verantwortet, bündelt diese Kompetenzen und nutzt die dabei entstehenden Synergieeffekte und Lernprozesse.

Mit den wachsenden Stadtentwicklungsaufgaben sind wir auch als Unternehmen stark gewachsen. Unsere Teams kommen aus den Bereichen Ingenieurwissenschaft, Stadtplanung, Grundstücksentwicklung, Ökonomie, Kulturwissenschaft, Geistes- und Sozialwissenschaften, Geografie und Landschaftsarchitektur.

2 Ausgangssituation

Für komplexe „Produkte“ wie große Stadtentwicklungsareale kann die Bedeutung von Kommunikation nicht hoch genug eingeschätzt werden. Wir stehen in ständigem Dialog mit einer Vielzahl an Zielgruppen:

- **Öffentliche Stakeholder:** Politik, Behörden, Akteur:innen und weitere Partner:innen
- **Zivile Stakeholder:** Bürger:innen, Nutzende, Anwohnende, Initiativen, Studierende, Touristen
- **Investoren,** Bauherren, Unternehmen, **Baugemeinschaften,** Genossenschaften, soziale Träger
- **Multiplikatoren:** Entwickler, Architekturbüros, Banken, Maklerhäuser
- Politische und fachliche (internationale) **Delegationen**
- **Presse** und Medienvertreter
- **Talente, potenzielle HafenCity Hamburg Mitarbeitende**

Wir erreichen diese derzeit auf unterschiedlichen Kanälen und Medien, von klassischer Pressearbeit und Social Media (LinkedIn), über vier Websites, einem gedruckten Newsletter sowie verschiedenen Printprodukten. Dazu kommen Messeauftritte, Bauherrenveranstaltungen, Public Events und Flächenvergaben, Kulturveranstaltungen, Austausch- und Beteiligungsformate mit Bewohner:innen und nicht zuletzt der Betrieb zweier Infocenter mit Ausstellungen, Bildungsangeboten und einem öffentlichen Führungsprogramm zu den Themen der Stadtentwicklung.

3 Zielsetzung

Die HafenCity Hamburg hat sich durch erfolgreiche Kommunikationsarbeit in den letzten Jahren national und international als anerkannte Marke etabliert. Mit dem Wachsen der Kommunikationsaufgaben in den neuen Stadtentwicklungsgebieten und damit verbundenen neuen Marken, den neuen Themen sowie der Ausweitung des Portfolios an Kommunikationskanälen ergeben sich für die tägliche Arbeit neue Anforderungen.

Um zukünftig flexibel und mit kurzen Reaktionszeiten auf diese Anforderungen reagieren zu können und hierbei auf unterschiedliche Expertisen von externen Dienstleistenden im Bereich in den Bereichen Marketing und Kommunikation zurückgreifen zu können, wird die Vergabe der Leistungen in einem dynamischen Beschaffungssystem durchgeführt. Der Abschluss eines Rahmenvertrages mit nur einem Lead-Partner lässt sich zum jetzigen Zeitpunkt nicht abbilden.

Denn die aktuell sehr unterschiedlichen fachlichen Anforderungen an die Kommunikation setzen eine hochgradige Spezialisierung in den einzelnen Gewerken voraus, so dass durch das dynamische

Beschaffungssystem eine Zusammenarbeit mit verschiedenen Dienstleistenden ermöglicht werden soll. Das dynamische Beschaffungsverfahren ermöglicht der HafenCity Hamburg, im Rahmen der hierrüber erfolgenden Einzelbeauftragungen jeweils auf den/ die passende/n Dienstleistenden zurückzugreifen, welche für die ausgeschriebenen Positionen eine entsprechende Expertise mitbringen, um eine effektive und effiziente Umsetzung sicherzustellen.

Die mithilfe der/ des Auftragsnehmer:in umzusetzenden Kommunikationsmaßnahmen werden durch die Auftraggeberin im Rahmen der Angebotsaufforderung (Agency brief) für konkrete Einzelbeauftragungen benannt. Diese enthält darüber hinaus Ergänzungen und Konkretisierungen bezüglich der Einzelheiten der Leistungsausführung sowie der im Dienstvertrag geregelten Konditionen.

4 Leistungspositionen

Die Aufgabenstellungen der über das dynamische Beschaffungssystem zu beauftragenden Dienstleistungen stellen sich grundsätzlich wie folgt dar (nicht abschließend, es können derzeit noch nicht bekannte Aufgabenteile hinzukommen):

- Anpassung und Erweiterung der CI der HafenCity Hamburg GmbH. Dabei feststehende Bestandteile: Logos, Schriften und Farbwelten für HafenCity, Billebogen, Grasbrook, Science City Hamburg Bahrenfeld
- Themen-/Projekt-Kampagnen
- Unterstützung bei der Erstellung von Storytelling, redaktionellen Beiträgen und Content
- Pflege oder Neu-Gestaltung/Design von digitalen Kommunikationsmaßnahmen:
    - Websitepflege oder -erweiterung
    - SEO Maßnahmen
    - Tracking: Erstellung von Dashboards, Analyse, Ableitung von Maßnahmen
    - Content Audit und Content Inventory
    - Kleinere Programmierungen und Seitenupdates
    - UX/UI Design
    - Social Media Assets
- Pflege oder Neu-Gestaltung/Design von klassischen Kommunikationsmaßnahmen
    - Plakate
    - Grußkarten
    - Flyer
    - Broschüren
- Präsentationserststellung in PowerPoint (anlassbezogen)

- Event-Kommunikation (nicht Eventmanagement, eher Kommunikation für Events, die seitens HafenCity Hamburg GmbH ausgerichtet werden, Eröffnungen von Projekten im Baufortschritt der Gebiete etc.)
- Messekommunikation
- Film: Messe- und Imagefilme
- Unterstützung bei der internen Kommunikation, Erstellung verschiedener Templates in MS-Office Umgebung, Text-, Illustrations- und Grafikarbeiten

5 Mitwirkung der HCH

Die HCH verpflichtet sich zur Mitwirkung bei allen Leistungspositionen. Entsprechende Mitarbeitende stehen als Ansprechpartner:innen zur Verfügung. Technische Belange an den Schnittstellen zwischen Marketing & IT werden durch die IT-Abteilung der HCH begleitet.

Kontaktdaten Ansprechpartner

HafenCity Hamburg GmbH

Alexander Frank
Projektmanager Marketing und Kommunikation

Osakaallee 11 - 20457 Hamburg
Mobil: +49 - (0)151 - 527 91 336

frank@hafencity.com

6 Sprache

Der Teilnahmeantrag ist in deutscher Sprache zu verfassen. Jegliche Kommunikation im Zusammenhang mit der Ausschreibung und Leistungsausführung wird in deutscher Sprache geführt.

Hamburg, 27.11.2024